

## Investimenti



**Migros Bank Fonds:** la Banca Migros presenta una delle offerte più ampie di fondi strategici sostenibili in Svizzera e copre tutte le strategie d'investimento (Migros Bank Fonds Sustainable). Anche nel piano di risparmio in fondi.

## E-banking



**E-banking:** l'e-banking è indispensabile per ricevere e-documenti e consente di impartire ordini di pagamento e di borsa senza supporto cartaceo.

**E-documenti:** offriamo tutti i principali documenti per i clienti in formato elettronico. Scegliendo questa opzione si contribuisce a ridurre il consumo di carta.

## Ipoteche



**Ipoteche fisse:** i proprietari di abitazioni a uso proprio che rispettano i criteri di efficienza energetica beneficiano di un'agevolazione sul tasso d'interesse delle ipoteche fisse (agevolazione Eco). La Banca Migros rimborsa inoltre i costi di certificazione Minergie o CECE fino a un massimo di CHF 2000.

## Conto e tessere



**Carta Maestro:** attivando il conto di risparmio sulla carta Maestro esistente non è necessaria una carta supplementare. È possibile prelevare dal conto di risparmio presso i Bancomat della Banca Migros.

**eBill:** con eBill si evitano le fatture cartacee, con un risparmio su carta, stampe, buste e trasporto.

**Programma bonus Cumulus:** è possibile donare i punti Cumulus a organizzazioni di utilità sociale.

## Carta e stampa



**Stampa per i clienti:** utilizziamo carta riciclata con certificazione Angelo Blu (Blauer Engel®) e l'output clienti e stampato utilizzando sia il fronte che il retro del foglio.

**Richieste online:** consentiamo ai nostri clienti di inviare richieste online. Così si risparmiano le risorse necessarie per la stampa e il trasporto.

**Prospetti e opuscoli:** abbiamo deciso di limitare la stampa di prospetti e opuscoli. L'alternativa elettronica riduce il consumo di carta.

## Previdenza



**Fondi previdenziali della Banca Migros:** la nostra offerta di fondi strategici sostenibili copre le principali strategie d'investimento in ambito previdenziale.