

# Nachhaltigkeitsbericht 2018

Handlungsfelder Klima und Ressourcen sowie Mitarbeitende und Gesellschaft

## Highlights aus dem Geschäftsjahr 2018:

- Jeder Standort der Migros Bank verfügt nun über eine Recyclingstation.
- Die Migros Bank führte die Eco-Vergünstigung auf Festhypotheken ein.
- Der Anteil der E-Banking-Kundinnen und -Kunden erhöhte sich auf knapp 60 Prozent.
- Die Migros Bank schloss Kohleunternehmen aus dem Nachhaltigkeitsuniversum aus.
- Bei der Migros Bank starteten 23 neue Auszubildende.
- Die Migros Bank vergab erstmals den «Sondersolarpreis für Mehrfamilienhäuser».
- Die Migros Bank unterstützte den Förderfonds Engagement Migros mit 7,5 Mio. Franken.

---

## Inhalt

Lagebericht zum Geschäftsjahr 2018	2
Handlungsfeld Klima und Ressourcen	4
Handlungsfeld Mitarbeitende und Gesellschaft	5

# Lagebericht zum Geschäftsjahr 2018

## Jeder Standort der Migros Bank mit Recyclingstation

Die Migros Bank hat sich für die Zukunft verschiedene Nachhaltigkeitsziele gesetzt. Das erste konnte im Berichtsjahr 2018 erfolgreich abgeschlossen werden: Jeder Standort verfügt über eine Recyclingstation.

## Förderung von nachhaltigem Wohneigentum mit neuer Eco-Vergünstigung

Im März 2018 führte die Migros Bank die Eco-Vergünstigung für Festhypotheken ein. Während der ersten fünf Jahre Laufzeit profitieren die Kundinnen und Kunden von einer jährlichen Zinssatzreduktion von 0,15 Prozent für selbstgenutzte Wohnobjekte, welche die Energieeffizienzkriterien von Minergie oder von spezifischen GEAK-Energieklassen erfüllen.

## Deutliche Zunahme von E-Banking-Kundinnen und -Kunden

2018 erhöhte sich der Anteil der Kundinnen und Kunden mit E-Banking markant von 30,8 auf 58,7 Prozent. Grund für die erfreuliche Entwicklung war, dass die Migros Bank im Dezember 2018 automatisch E-Banking-Verträge für jene Kundinnen und Kunden eröffnete, die ihre Bankgeschäfte bisher nicht online getätigt hatten. Mit dieser Massnahme will die Migros Bank ihre Kunden dazu motivieren, Bankgeschäfte konsequent elektronisch und papierlos abzuwickeln und gleichzeitig Kundengebühren für den Versand von Papierdokumenten zu vermeiden. Die automatisch eröffneten E-Banking-Verträge müssen von den Kunden nur noch aktiviert werden.

## Ausschluss von Kohleunternehmen aus dem Nachhaltigkeitsuniversum der Migros Bank

Entgegen der negativen Entwicklung der Finanzmärkte erhöhte sich im Berichtsjahr das Volumen der Nachhaltigkeitsfonds der Migros Bank um 9,4 Prozent auf 309 Mio. Franken. Das für die Nachhaltigkeitsfonds relevante Nachhaltigkeitsuniversum erfuhr 2018 eine Änderung. Das Pariser Klimaabkommen stellt die ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit der Kohlebranche in Frage. Vor diesem Hintergrund schloss die Migros Bank 2018 aus ihrem Nachhaltigkeitsuniversum all jene Unternehmen aus, die mehr als 30 Prozent des Umsatzes mit der Förderung von Kohle zur Energiegewinnung verdienen. Ebenfalls ausgeschlossen wurden Unternehmen, die mehr als 30 Prozent ihres Umsatzes mit dem Verkauf von Kohle zur Energiegewinnung erwirtschaften.

## Engagement für junge und ältere Mitarbeitende sowie für die Lohngleichheit

2018 starteten 23 neue Auszubildende bei der Migros Bank; damit blieben vier der insgesamt 27 von der Migros Bank angebotenen Lehr- und Ausbildungsplätze unbesetzt. Von jenen Auszubildenden, die 2018 im Abschlussjahr standen, beendeten alle ihre Ausbildung erfolgreich, und 88,2 Prozent wurden bei der Migros Bank weiterbeschäftigt. Der Anteil der über 50-jährigen Mitarbeitenden an der Gesamtmitarbeiterzahl betrug 29,6 Prozent. Damit wich er nicht signifikant vom entsprechenden Anteil in der Gesamtbevölkerung ab, der sich auf 30,8 Prozent belief.

Die 2018 durchgeführte Lohngleichheitsanalyse stellte mit 1,49 Prozent einen tieferen geschlechtsspezifischen Lohnunterschied fest als die Analyse von 2015, die damals einen Wert von 1,59 Prozent ermittelte. Beide Werte liegen unter der vom Bund festgelegten

Toleranzschwelle von 5 Prozent. Das von der Migros Bank strenger formulierte Zwischenziel von 1,26 Prozent für 2018 wurde aber nicht erreicht. Als Endziel peilt die Migros Bank weniger als 1 Prozent geschlechtsspezifischen Lohnunterschied an.

#### Erstmalige Vergabe des Sondersolarpreises der Migros Bank

Im Rahmen der Schweizer Solarpreisverleihungen durch die Solar Agentur Schweiz vergab die Migros Bank im Oktober 2018 erstmals den «Sondersolarpreis für Mehrfamilienhäuser». Prämiert wurde eine PlusEnergie-Überbauung in der Thurgauer Gemeinde Tobel-Tägerchen, die den Energiebedarf der Gebäude mittels Dach- und Fassadenkollektoren zu rund 180 Prozent deckt. Der Solarstromüberschuss ist so gross, dass er problemlos den Energiebedarf für die E-Mobilität der Bewohnerinnen und Bewohner zu speisen vermag. Gleichzeitig liegen dank der optimalen Bauweise die Mietzinse rund 20 Prozent unter dem quartierüblichen Niveau.

#### Unterstützung von Pionierprojekten im gesellschaftlichen Wandel

Die Migros Bank unterstützt jährlich mit namhaften Beträgen den Förderfonds Engagement Migros, der Pionierprojekte im gesellschaftlichen Wandel ermöglicht. 2018 belief sich dieser Betrag der Migros Bank auf 7,5 Mio. Franken, gegenüber 5,3 Mio. Franken im Vorjahr.

# Handlungsfeld Klima und Ressourcen

Thema/Ziel	Zielerreichung 2018	Stand 31.12.2018	Zwischenziel für 2018	Stand 31.12.2017	Endziel	Endjahr
<b>Energieeffiziente Bankgebäude mit tiefer Klimabelastung</b>						
Wir reduzieren bis 2020 den spezifischen Stromverbrauch (kWh/m <sup>2</sup> ) jedes Jahr um 1%	↗	90,50 kWh/m <sup>2</sup>	≤93,45 kWh/m <sup>2</sup>	91,50 kWh/m <sup>2</sup>	91,55 kWh/m <sup>2</sup>	2020
Wir eliminieren bis Ende 2020 vollständig die H-FCKW-Kältemittel in den Kälteanlagen	↗	7 Anlagen	Kein Zwischenziel definiert	9 Anlagen	0 Anlagen	2020
<b>Bürobetrieb mit geringer Umweltbelastung</b>						
Wir reduzieren den internen Papierverbrauch pro Mitarbeitenden bis 2020 um 5%	↗	44,7 kg/Mitarbeiter	≤47,0 kg/Mitarbeiter	47,8 kg/Mitarbeiter	45,4 kg/Mitarbeiter	2020
Jeder Standort erhält bis Ende 2018 eine Recyclingstation	✓	100%	100%	100%	100%	2018
<b>Umweltschonende Mitarbeitermobilität</b>						
Wir reduzieren die für Geschäftszwecke gefahrenen Autokilometer bis 2020 um 15% gegenüber dem Stand von 2015 (288 135 km)	↗	262 536 km	ca. 262 203 km	255 293 km	244 915 km	2020
<b>Umweltfreundliche Kundenschnittstelle</b>						
Bis 2020 verfügen 38% unserer Kunden über E-Banking	↗	58,7%	≥31,5%	30,8%	38,0%	2020
Wir reduzieren den Papier-Output pro Kunde bis 2020 um 5%	↘	146,9 g/Kunde	≤131,9 g/Kunde	147,6 g/Kunde	129,2 g/Kunde	2020

↗ Auf Kurs ↘ Nicht auf Kurs ✓ Nachhaltigkeitsziel umgesetzt

# Handlungsfeld Mitarbeitende und Gesellschaft

Thema/Ziel	Zielerreichung 2018	Stand 31.12.2018	Zwischenziel für 2018	Stand 31.12.2017	Endziel	Endjahr
<b>Förderfonds Engagement Migros</b> Bis zum Jahr 2020 soll unser Beitrag jedes Jahr mindestens CHF 3 Mio. betragen	↗	CHF 7 543 620	CHF ≥3 Mio.	CHF 5 325 769	CHF ≥3 Mio.	2020
<b>Lohnungleichheit</b> Die nicht durch andere Faktoren erklärbare Lohnungleichheit der Geschlechter soll bis 2021 weniger als 1% betragen	↘	1,49%	≤1,26%	1,59% <sup>1</sup>	<1%	2021
<b>Auszubildende</b> Wir bieten bis 2020 jedes Jahr mindestens 20 Ausbildungsplätze an	↗	27 Ausbildungsplätze	≥20 Ausbildungsplätze	23 Ausbildungsplätze	≥20	2020
Mindestens 85% unserer Auszubildenden schliessen die Lehre resp. die Ausbildung erfolgreich ab	↗	100%	≥85%	94,1%	≥85%	2020
Wir ermöglichen mindestens 75% unserer Auszubildenden eine Beschäftigung nach Abschluss der Ausbildung	↗	88,2%	≥75%	88,2%	≥75%	2020
<b>Ältere Mitarbeitende</b> Der Anteil der über 50-Jährigen an der Gesamtmitarbeiterzahl weicht nicht signifikant (<5 Prozentpunkte) vom entsprechenden Anteil der Erwerbstätigen in der Schweiz ab	↗	1,2%	<5%	1,2%	<5%	2020

↗ Auf Kurs ↘ Nicht auf Kurs

<sup>1</sup> Stand 31.12.2015, keine Erhebung 2017