

Nachhaltigkeitsbericht 2020

Handlungsfelder Klima und Ressourcen sowie Mitarbeitende und Gesellschaft

Highlights aus dem Geschäftsjahr 2020:

- Im Berichtsjahr endete die Periode zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele 2016–2020. Von zwölf Zielen wurden zehn erreicht; ein Ziel wurde verfehlt und eines nicht erhoben.
- 2020 erfolgten die Erarbeitung der Nachhaltigkeitsziele 2021–2025 sowie der Start einer unternehmensweiten Initiative. Diese hat zum Ziel, die Nachhaltigkeitsbestrebungen der Migros Bank verstärkt voranzutreiben.
- Die Migros Bank erhöhte das Volumen der nachhaltigen Publikumsfonds (Strategie- inkl. Vorsorgefonds Sustainable) um 32,3% auf CHF 549 Mio.
- Die Migros Bank förderte nachhaltiges Wohneigentum mit der Ausweitung der Eco-Vergünstigung auf Neubauten, mit gemeinsamen Aktionen für Energieberatungen und Heizungsanierungen durch die Migrol AG bzw. die Migrol-Tochter Swisstherm sowie mit der dritten Vergabe des «Sondersolarpreises für Mehrfamilienhäuser».
- Die Migros Bank unterstützte den Förderfonds Engagement Migros mit CHF 8,2 Mio.

Inhalt

| | |
|--|---|
| Lagebericht zum Geschäftsjahr 2020 | 2 |
| Handlungsfeld Klima und Ressourcen | 4 |
| Handlungsfeld Mitarbeitende und Gesellschaft | 5 |

Lagebericht zum Geschäftsjahr 2020

Neue Nachhaltigkeitsstrategie

Im Berichtsjahr endete die Periode zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele 2016–2020. Von den zwölf Zielen in den Handlungsfeldern «Klima und Ressourcen» sowie «Mitarbeitende und Gesellschaft» wurden zehn erreicht; ein Ziel wurde verfehlt und eines nicht erhoben (siehe Tabellen auf Seite 4 f.).

2020 erfolgte die Erarbeitung der Nachhaltigkeitsziele 2021–2025. Diese basieren einerseits auf dem Nachhaltigkeitsleitbild der Migros-Gruppe und den Klimazielen der Science Based Target Initiative (SBTI), zu der sich die Migros-Gruppe im Februar 2020 verpflichtet hat. Andererseits sind die Nachhaltigkeitsziele 2021–2025 auch abgestimmt auf die 2020 von der Geschäftsleitung der Migros Bank gestartete Initiative. Diese hat zum Ziel, die Nachhaltigkeitsbestrebungen der Migros Bank verstärkt voranzutreiben. Der erste Schritt besteht darin, dass die Migros Bank bis Ende 2021 nur noch nachhaltige Anlageprodukte aktiv anbietet.

Starker Zuwachs bei Nachhaltigkeitsfonds

Die nachhaltigen Publikumsfonds der Migros Bank (Strategie- inkl. Vorsorgefonds Sustainable) erfreuten sich 2020 wiederum einer hohen Nachfrage. Ihr Volumen erhöhte sich um 32,3% auf CHF 549 Mio. Damit betrug der Anteil der nachhaltigen Publikumsfonds am Gesamtvolumen der Migros Bank Fonds 18,4%, nach 14,9% im Vorjahr. Im Teilsegment der Vorsorgefonds belief sich der Anteil der Nachhaltigkeitsfonds sogar auf 38,2% (im Vorjahr 32,0%).

Ausserhalb der Fondspalette wurden 2020 im Nachhaltigkeitsbereich zwei neue Finanzprodukte lanciert, nämlich die aktiv gemanagten Tracker-Zertifikate «Migros Bank Low Carbon Index» und «Digital Agriculture & Food Technology».

Förderung von nachhaltigem Wohneigentum

Im November 2020 erweiterte die Migros Bank die finanziellen Anreize für Energieeffizienz bei selbstgenutztem Wohneigentum. Um in den Genuss der Eco-Vergünstigung zu gelangen, die den Festhypothekarzins in den ersten fünf Jahren um 0,15% verringert, war bislang bei Neubauobjekten jünger als ein Jahr kein Minergie-Zertifikat oder GEAK erforderlich. Neu profitieren davon Objekte, die nicht älter als fünf Jahre sind. Die Migros Bank honoriert damit die hohen Energieeffizienzstandards von Bauten, die in den letzten Jahren erstellt wurden.

Ebenfalls mit dem Ziel, nachhaltiges Wohneigentum zu fördern, erfolgten gemeinsame Aktionen für Energieberatungen durch die Migrol AG und für Heizungssanierungen durch die Migrol-Tochter Swisstherm.

Sondersolarpreis der Migros Bank

Im Rahmen der Schweizer Solarpreisverleihungen durch die Solar Agentur Schweiz vergab die Migros Bank im Oktober 2020 zum dritten Mal den «Sondersolarpreis für Mehrfamilienhäuser». Prämiiert wurde eine Minergie-P/PlusEnergieBau-Siedlung mit 35 Wohnungen in Möriken AG. Die vier Mehrfamilienhäuser weisen eine Eigenenergieversorgung von 123% auf. Gleichzeitig liegen die Mietzinse nicht höher als das ortsübliche Niveau – ein Beispiel, dass die Energiewende zu erschwinglichen Kosten möglich ist.

Weitere Zunahme von E-Banking-Kundinnen und -Kunden und Abnahme von Papier-Output

Der Anteil der Kundinnen und Kunden mit E-Banking erhöhte sich im Berichtsjahr weiter von 59,6% auf 60,2% und lag damit deutlich über dem Ziel von mindestens 38,0%. Gleichzeitig verringerte sich der Papier-Output von 110,2 auf 105,1 g/Kunde. Damit wurde das für 2020 gesetzte Ziel eines Verbrauchs von maximal 129,2 g/Kunde klar erreicht.

Engagement für junge und ältere Mitarbeitende

2020 schrieb die Migros Bank 26 Ausbildungsplätze aus. Von jenen Auszubildenden, die 2020 im Abschlussjahr standen, beendeten alle ihre Ausbildung erfolgreich, und 88,0% wurden bei der Migros Bank weiterbeschäftigt. Der Anteil der über 50-jährigen Mitarbeitenden an der Gesamtmitarbeiterzahl betrug 30,2%. Damit wich er nicht signifikant (d.h. weniger als 5 Prozentpunkte) vom entsprechenden Anteil in der Gesamtbevölkerung ab, der sich auf 33,4% belief.

Im Berichtsjahr begann an den Standorten der Migros Bank die Installation von Wasserspendern mit Festwasseranschluss. Damit werden pro Jahr rund 400'000 PET-Flaschen eingespart, welche die Mitarbeitenden bislang konsumiert haben. Bis Ende 2020 waren die meisten Standorte umgerüstet.

Unterstützung von Pionierprojekten im gesellschaftlichen Wandel

Die Migros Bank unterstützt jährlich mit namhaften Beträgen den Förderfonds Engagement Migros, der Pionierprojekte im gesellschaftlichen Wandel und in der Nachhaltigkeit ermöglicht. 2020 belief sich dieser Betrag der Migros Bank auf CHF 8,2 Mio.

Handlungsfeld Klima und Ressourcen

| Thema/Ziel | Zielerreichung 2020 | Stand 31.12.2020 | Stand 31.12.2019 | Endziel für 2016–2020 |
|--|------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Umweltfreundliche Kundenschnittstelle | | | | |
| Bis 2020 verfügen 38% unserer Kunden über E-Banking. | ✓ | 60,2% | 59,6% | ≥38,0% |
| Wir reduzieren den Papier-Output pro Kunde bis 2020 um 5%. | ✓ | 105,1 g/Kunde | 110,2 g/Kunde | ≤129,2 g/Kunde |
| Bürobetrieb mit geringer Umweltbelastung | | | | |
| Wir reduzieren den internen Papierverbrauch pro Mitarbeiter bis 2020 um 5%. | ✓ | 32,6 kg/Mitarbeiter | 41,8 kg/Mitarbeiter | ≤45,4 kg/Mitarbeiter |
| Umweltschonende Mitarbeitermobilität | | | | |
| Wir reduzieren die für Geschäftszwecke gefahrenen Autokilometer bis 2020 um 15% gegenüber dem Stand von 2015 (288'135 km). | ✓ | 167'638 km ¹ | 247'799 km | ≤244'915 km |
| Energieeffiziente Bankgebäude mit tiefer Klimabelastung | | | | |
| Wir reduzieren bis 2020 den spezifischen Stromverbrauch (kWh/m ²) jedes Jahr um 1%. | ✓ | 89,65 kWh/m ² | 93,90 kWh/m ² | ≤91,55 kWh/m ² |
| Wir eliminieren bis Ende 2020 vollständig die H-FCKW-Kältemittel in den Kälteanlagen. | ✗ | 6 Anlagen ² | 6 Anlagen | 0 Anlagen |

✓ erfüllt ✗ nicht erfüllt

¹ Der Rückgang der gefahrenen Autokilometer ist darauf zurückzuführen, dass 2020 physische Geschäftsmeetings und Kundenbesuche Corona-bedingt abgenommen haben. Zudem wurde im Berichtsjahr die Videoberatung für Privat- und Firmenkunden lanciert und gezielt als Alternative zu physischen Beratungsgesprächen gefördert.

² Alle noch nicht umgerüsteten Kälteanlagen befinden sich in Liegenschaften, bei denen ein Umbau bevorsteht. In diesem Rahmen werden sie ersetzt werden.

Handlungsfeld Mitarbeitende und Gesellschaft

| Thema/Ziel | Zielerreichung 2020 | Stand 31.12.2020 | Stand 31.12.2019 | Endziel für 2016–2020 |
|---|------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| Förderfonds Engagement Migros | | | | |
| Bis zum Jahr 2020 soll unser Beitrag jedes Jahr mindestens CHF 3 Mio. betragen | ✓ | CHF 8'235'388 | CHF 8'807'265 | CHF ≥3 Mio. |
| Lohngleichheit | | | | |
| Die nicht durch andere Faktoren erklärbare Lohnungleichheit der Geschlechter soll bis 2021 weniger als 1% betragen | ● | Nicht erhoben | 1,49% (Wert per 2018) | <1% |
| Auszubildende | | | | |
| Wir bieten bis 2020 jedes Jahr mindestens 20 Ausbildungsplätze an | ✓ | 26 Ausbildungsplätze | 26 Ausbildungsplätze | ≥20 Ausbildungsplätze |
| Mindestens 85% unserer Auszubildenden schliessen die Lehre resp. die Ausbildung erfolgreich ab | ✓ | 100% | 100% | ≥85% |
| Wir ermöglichen mindestens 75% unserer Auszubildenden eine Beschäftigung nach Abschluss der Ausbildung | ✓ | 80,0% | 88,9% | ≥75% |
| Ältere Mitarbeitende | | | | |
| Der Anteil der über 50-jährigen an der Gesamtmitarbeiterzahl weicht nicht signifikant (<5 Prozentpunkte) vom entsprechenden Anteil der Erwerbstätigen in der Schweiz ab | ✓ | 3,2% | 1,6% | <5% |

✓ erfüllt ● 2020 nicht erhoben, nächste Erhebung 2021

Weitere Informationen:
[migrosbank.ch/nachhaltigkeit](https://www.migrosbank.ch/nachhaltigkeit)

Kontakt:
 Public Relations Migros Bank
 Tel. 044 839 88 01
 E-Mail: medien@migrosbank.ch