

# Wir sind die Migros Bank.

Unsere Werthaltung  
und Vision

**MIGROS BANK**



# LIEBE LESERIN, LIEBER LESER

Gottlieb Duttweiler gründete 1958 die Migros Bank mit einer klaren Werthaltung: Es sollte eine Bank entstehen, die in erster Linie den Menschen ins Zentrum stellt und nicht allein das Verwalten und Vermehren von Geld. Wir sind überzeugt: Diese Werthaltung ist sowohl heute als auch in der Zukunft absolut entscheidend dafür, wie positiv sich unser Unternehmen entwickeln kann. Denn wer näher an den Bedürfnissen der Menschen ist, gewinnt ihr Vertrauen und ihre Loyalität. Und kann so nachhaltig erfolgreich wachsen.

Im Verlauf unserer Firmengeschichte haben wir oft unter Beweis gestellt, dass unsere Grundüberzeugung nach wie vor gilt und gelebt wird. Dass bei uns der Dienst am Menschen im Zentrum steht und nicht der an uns selbst. Und auch in Zukunft werden wir immer wieder einen Schritt weiter gehen, als man es von einer Bank erwarten würde. Weil wir nicht für «Kund\*innen» da sind, sondern für Menschen.

In diesem Dokument haben wir die Werthaltung zusammengetragen, die uns schon seit unserer Gründung begleitet. Die unsere Kultur geprägt und uns zu dem gemacht hat, wer wir sind. Und die unser Denken und Handeln jeden Tag leitet, damit wir die Vision erreichen, auf die wir hinarbeiten.

Es ist uns wichtig, dass wir diese Werte jeden Tag vorleben, einfordern und spürbar machen. So wird es uns gelingen, immer mehr Menschen für die Lösungen der Migros Bank zu gewinnen und ihnen dabei zu helfen, täglich bessere Finanzentscheidungen zu treffen.

Die Geschäftsleitung

Manuel, Stephan, Bernd, Rolf, Markus und Peter

Manuel Stephan Bernd Rolf Markus Peter

**Wir sind die  
menschliche  
Bank.**

# ZUSAMMENHANG

## Unsere Werthaltung

Warum es uns gibt.

## Unsere Prinzipien

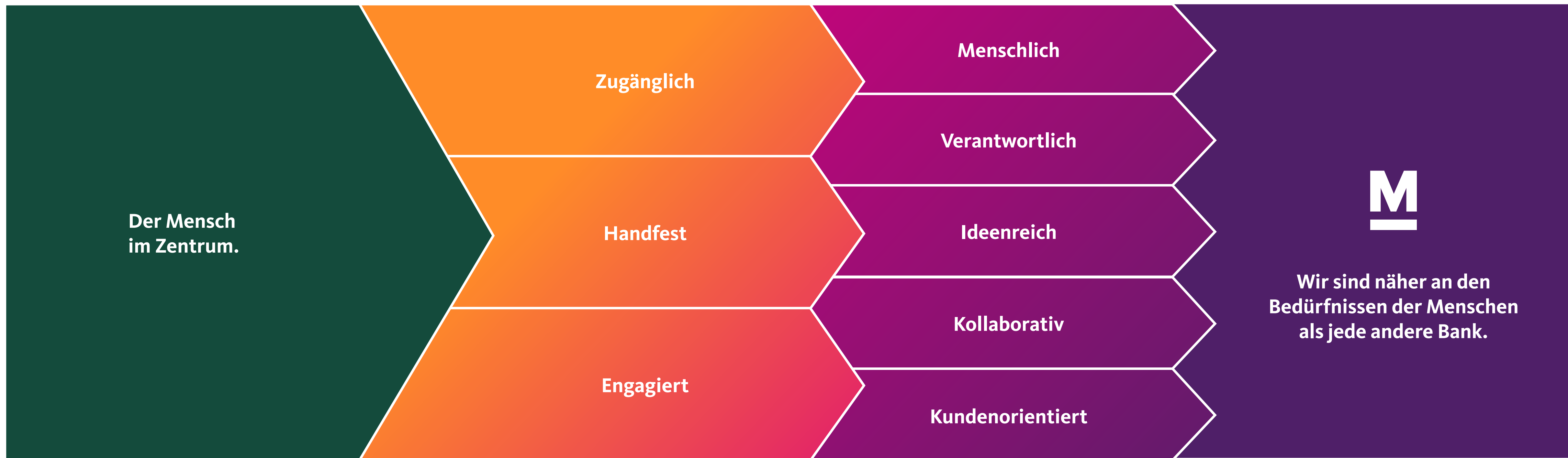
Wie wir denken und handeln.

## Unsere Werte

Wie wir zusammen arbeiten.

## Unsere Vision

Wohin wir uns entwickeln wollen.



## UNSERE WERTHALTUNG

Warum es uns gibt.

**Wir sind überzeugt: Banken müssen die Menschen und ihre Bedürfnisse ins Zentrum stellen und nicht allein das Verwalten und Vermehren von Geld.**

Das ist unsere Grundüberzeugung, die allem zugrunde liegt, was wir tun und wie wir denken. Eine einfache Wahrheit, die wir uns immer wieder vor Augen führen.

## UNSERE PRINZIPIEN

Wie wir denken und handeln.

Zugänglich

Handfest

Engagiert

Unsere Prinzipien sind das zentrale Element unserer Identität. Sie beschreiben, wie wir uns verhalten und wofür uns die Menschen schätzen. An ihnen orientieren wir uns, um unsere Werthaltung spürbar zu machen und zu vermitteln, welchen Nutzen wir stiften.

Ein kurzer Text beschreibt, welcher Gedanke hinter jedem der drei Prinzipien steht. Begleitet werden die Prinzipien ausserdem von einer einfachen Leitfrage. Wenn wir uns diese Frage stellen und sie mit «Ja» beantworten können, ist sichergestellt, dass wir unsere Werthaltung für die Menschen erlebbar machen.

## UNSERE PRINZIPIEN

Wie wir denken und handeln.

# Zugänglich

Unsere Herzen und Türen stehen den Menschen jederzeit offen. Wir hören zu und zeigen, dass wir verstanden haben. So finden wir gemeinsam Lösungen für jedes Anliegen.

Begegnen wir den Menschen auf Augenhöhe?

# Handfest

Was wir tun, hat Hand und Fuss. Wir handeln fundiert und stehen zu unserem Wort. Ganz gleich, ob wir etwas zum ersten oder zum hundertsten Mal tun.

Können die Menschen sich auf unser Wort verlassen?

# Engagiert

Mehr zu tun, als man müsste, zeichnet uns aus. Wir setzen unsere Kompetenz mit viel Herzblut für kleine und grosse Bedürfnisse der Menschen ein.

Wird erlebbar, dass wir mehr leisten, weil uns die Menschen wichtig sind?

## UNSERE WERTE

Wie wir zusammen arbeiten.

**Menschlich**  
**Verantwortlich**  
**Ideenreich**  
**Kollaborativ**  
**Kundenorientiert**

Unsere gemeinsamen Werte beschreiben unser Miteinander und unsere Kultur. Sie sind das Fundament unserer täglichen Zusammenarbeit und ein gemeinsamer Nenner für alle Mitarbeitenden unseres Unternehmens. Sie machen deutlich, was uns in der täglichen Zusammenarbeit wichtig ist.



# Menschlich

Wir sind füreinander.

Bei uns darfst du ganz Mensch sein. Wir stehen in jeder Situation füreinander ein. Unabhängig von Umständen und Unterschieden integrieren wir, statt zu trennen, und ermöglichen, statt zu verhindern. Sichtbar wird das in unserer Ehrlichkeit, unserer Hilfsbereitschaft und unserer Nahbarkeit.

Dieses Arbeitsumfeld motiviert uns, unser Bestes zu finden und zu geben – und anderen dabei zu helfen, das auch zu tun.

Menschlich zu sein, ist schon immer Teil unserer Kultur gewesen. Als «Kind» der Migros liegt uns die Nähe zum Leben der Menschen gewissermassen in den Genen. Vom CEO bis zum Lehrling kommunizieren wir stets offen und direkt, sind empathisch und zeigen unsere Wertschätzung füreinander.





# Verantwortlich

Wir geben Freiraum.

Bei uns darfst du dich entfalten – wir schaffen aktiv Raum dafür. Mutig, selbstständig, kreativ und ohne falsche Zurückhaltung kannst du Herausforderungen entgagentreten und Probleme durch konsequentes Handeln lösen.

Dieses Arbeitsumfeld hält uns lebendig und veranlasst uns dazu, uns täglich fokussiert und verbindlich in unsere Aufgabe hineinzugeben – und darin Erfüllung zu finden.

Wir waren als Organisation schon immer schlank aufgestellt, sodass jede\*r Einzelne viel Verantwortung trug. Dabei haben wir früh gemerkt: Wer sich verantwortlich fühlt, macht seinen Job mit Begeisterung und Spass – und gut! Darum geben wir auch heute gerne und viel Verantwortung an unsere Mitarbeitenden. Jede\*r soll sich voll einbringen, sein oder ihr Arbeitsfeld aktiv gestalten und mutig Entscheidungen treffen.

# Kollaborativ

Wir arbeiten zusammen.

Bei uns kannst du auf ein tatkräftiges Team bauen, das miteinander die Zukunft unserer Bank prägt. Den Rahmen dafür bildet eine zukunftsgerichtete Arbeitgeberin, die alle Arten der hierarchie- und teamübergreifenden Zusammenarbeit fördert.

Dieses Arbeitsumfeld schätzt und braucht uns. Indem wir kooperieren, statt miteinander zu konkurrieren, sind wir gemeinsam erfolgreich. Nicht nur im Business, sondern genauso in unseren Beziehungen.

Sich zu unterstützen und füreinander da zu sein, zeichnet die Arbeit innerhalb unserer Teams schon von jeher aus. Um den Menschen die besten Lösungen zu bieten, weiten wir dies auch auf die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit aus. Wir teilen offen Informationen und verhelfen uns gegenseitig zum Erfolg. Damit wir so oft wie möglich sagen können: «Wir haben das gemeinsam geschafft.»





# Ideenreich

Wir erfinden und machen.

Bei uns darfst du deinen Pioniergeist voll ausleben, neugierig sein und Gewohntes hinterfragen. So kreieren wir immer wieder neue Herangehensweisen und Lösungen. Nicht für die Bank, sondern für Menschen.

Dieses Arbeitsumfeld lässt uns immer wieder zu neuen Ufern aufbrechen. Es verleiht uns den Impuls, Dinge zu wagen, und die Lust, die Zukunft mitzugestalten – und so die Geschichte des Pioniers Dutti weiterzuschreiben.

Neues zu kreieren, war schon immer ein zentraler Erfolgsfaktor unseres Unternehmens. Neuartige Lösungen, von einzelnen brillanten Teams erdacht, waren häufig bereits erfolgreich, als andere Banken sie noch gar nicht im Sinn hatten. Ideenreichtum, der Neues hervorbringt, steckt in jedem und jeder von uns. Wir nutzen ihn, um immer wieder weiter zu gehen, als man es von uns erwarten würde.

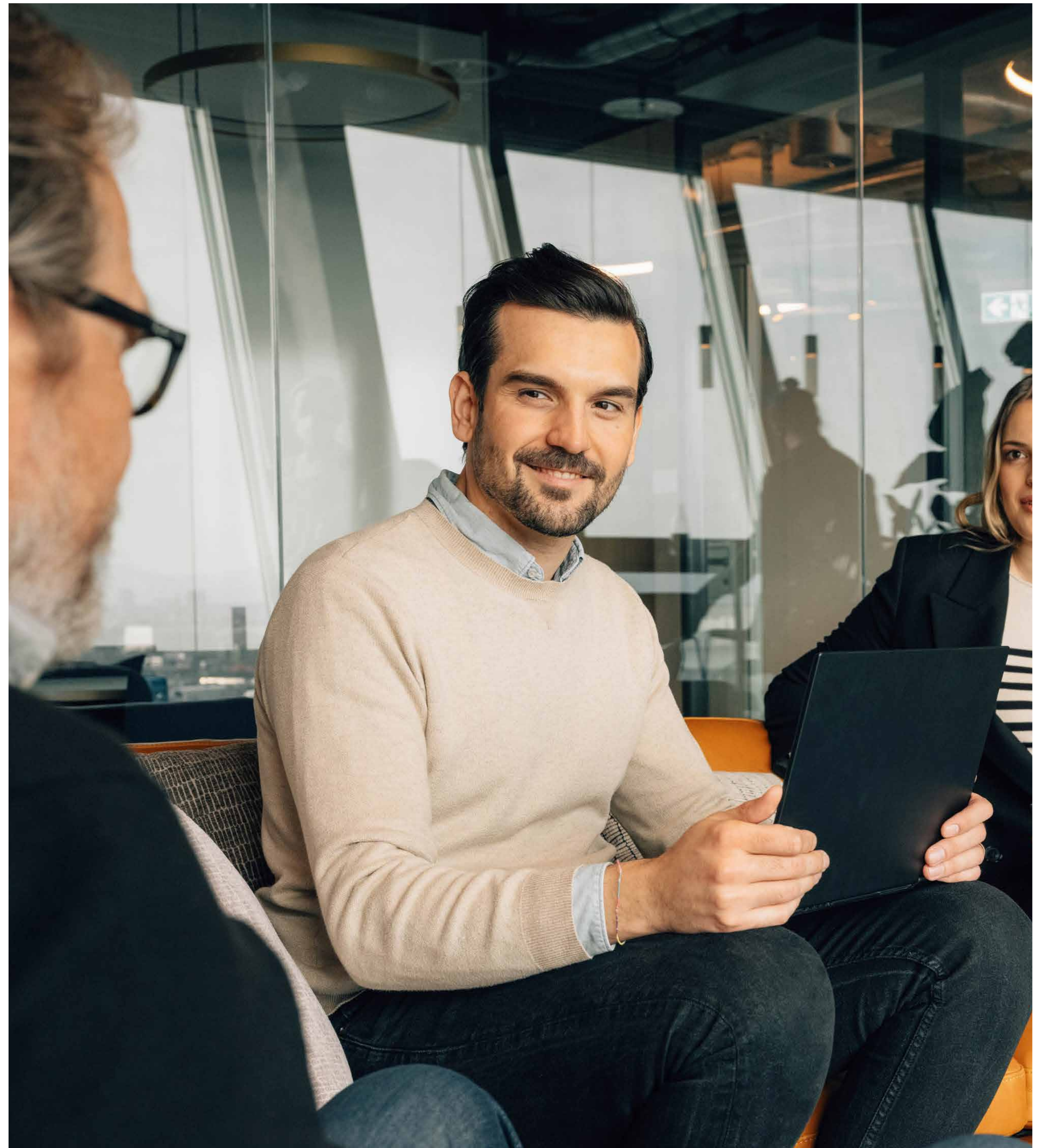
# Kundenorientiert

Wir begeistern.

Bei uns darfst du begeistert und begeisternd sein. Mit viel Empathie begegnen wir Bedürfnissen jeder Art und streben nach aussergewöhnlich guten Lösungen. Partnerschaftlich und freundschaftlich vertrauen wir dabei auf unser Herz genauso wie auf unseren Verstand.

Dieses Arbeitsumfeld macht uns bei aller Bodenhaftung stolz. Ehrliche und hilfreiche Lösungen zu entwickeln, verleiht unserem Wirken Sinn und stiftet Freude: bei den Menschen, die uns in finanziellen Fragestellungen vertrauen – und bei uns.

Lösungen für Menschen zu entwickeln statt Produkte für Kund\*innen war bereits bei unserer Gründung das zentrale Ziel. Wer sich mit unserer Geschichte befasst, stösst auf zahlreiche Lösungen, die das beweisen: So zahlten wir zum Beispiel höhere Zinsen und verlangten niedrigere als andere Banken, führten als Pionier das bargeldlose Bezahlen ein, setzten früh auf Nachhaltigkeit und schafften Boni ab.



## UNSERE VISION

Wohin wir uns entwickeln wollen.



**Wir sind näher an den  
Bedürfnissen der Menschen  
als jede andere Bank.**

**Wir helfen ihnen, täglich  
bessere Finanzentscheidungen  
zu treffen. Schnell, einfach  
und menschlich.**

Alles was wir tun, soll uns unserer Vision näher bringen. Sie beschreibt unser Ziel, auf das wir jeden Tag hinarbeiten.



Bei uns steht der Mensch im Zentrum. Zugänglich, handfest und engagiert wollen wir dabei helfen, täglich bessere Finanzentscheidungen zu treffen.

Wir freuen uns, wenn du unsere Werthaltung teilst.