

# Rapport sur le développement durable 2020

Champs d'action Climat et ressources ainsi que Collaborateurs et société

## Points forts de l'exercice 2020:

- Au cours de l'exercice sous revue s'est achevée la période de réalisation des objectifs de développement durable 2016-2020. Sur douze objectifs, dix ont été atteints, un a été manqué et un n'a pas été recensé.
- L'exercice 2020 a vu l'élaboration des objectifs de développement durable 2021-2025 et le lancement d'une initiative à l'échelle de l'entreprise. Celle-ci vise à renforcer les efforts de la Banque Migros en matière de développement durable.
- La Banque Migros a augmenté le volume des fonds durables ouverts au public (fonds stratégiques Sustainable, y compris fonds de prévoyance) de 32,3% à CHF 549 millions.
- La Banque Migros a encouragé le logement durable en étendant la réduction Éco aux nouvelles constructions, en proposant des actions conjointes de conseil en matière d'énergie et de rénovation du chauffage par l'intermédiaire de Migrol SA et de sa filiale Swisstherm, et en attribuant le 3<sup>e</sup> «Prix solaire spécial pour immeubles collectifs».
- La Banque Migros a aidé le fonds de soutien Engagement Migros à hauteur de CHF 8,2 millions.

---

## Sommaire

Rapport de l'exercice 2020	2
Champ d'action Climat et Ressources	4
Champ d'action Collaborateurs et société	5

# Rapport de l'exercice 2020

## Nouvelle stratégie de durabilité

Au cours de l'exercice sous revue s'est achevée la période de réalisation des objectifs de développement durable 2016-2020. Sur douze objectifs des domaines d'action «Climat et ressources» et «Collaborateurs et société», dix ont été atteints, un a été manqué et un n'a pas été recensé (voir tableaux p. 4 et suiv.).

L'exercice 2020 a vu l'élaboration des objectifs de développement durable 2021-2025. Ces derniers reposent d'une part sur la charte de développement durable du Groupe Migros et sur les objectifs climatiques de la Science Based Target Initiative (SBTI), à laquelle le Groupe Migros a adhéré en février 2020. D'autre part, les objectifs de développement durable 2021-2025 s'alignent sur l'initiative lancée en 2020 par la Direction générale de la Banque Migros. Cette initiative vise à renforcer les efforts de la Banque Migros en matière de développement durable. La première étape consiste à ce que la Banque Migros ne propose activement plus que des produits de placement durables d'ici fin 2021.

## Forte croissance des fonds durables

Les fonds durables de la Banque Migros ouverts au public (fonds stratégiques Sustainable, y compris fonds de prévoyance) ont de nouveau fait l'objet d'une forte demande en 2020. Leur volume s'est accru de 32,3% pour s'établir à CHF 549 millions. La part des fonds durables ouverts au public dans le volume total des Migros Bank Fonds a ainsi atteint 18,4%, contre 14,9% l'année précédente. Dans le segment partiel des fonds de prévoyance, la part des fonds durables s'élevait même à 38,2% (32,0% l'année précédente).

En dehors de la gamme de fonds, deux nouveaux produits financiers ont été lancés dans le domaine du développement durable en 2020, à savoir les certificats tracker gérés activement «Migros Bank Low Carbon Index» et «Digital Agriculture & Food Technology».

## Promotion du logement durable

En novembre 2020, la Banque Migros a étendu ses incitations financières en faveur de l'efficacité énergétique des logements à usage propre. Pour bénéficier de la réduction Éco, qui abaisse de 0,15% le taux hypothécaire à taux fixe au cours des cinq premières années, aucun certificat Minergie ou CECB n'était nécessaire jusqu'à présent pour les immeubles neufs de moins d'un an. Cette condition s'applique désormais aux objets de moins de cinq ans. La Banque Migros récompense ainsi les normes élevées en matière d'efficacité énergétique des bâtiments construits ces dernières années.

Toujours dans le but d'encourager le logement durable, des actions conjointes ont été proposées par Migrol SA pour le conseil en énergie et par sa filiale Swissstherm pour la rénovation du chauffage.

### Prix solaire spécial de la Banque Migros

Dans le cadre de la remise du Prix solaire suisse par l'Agence Solaire Suisse, la Banque Migros a accordé pour la troisième fois en octobre 2020 le «Prix solaire spécial pour immeubles collectifs». Le prix a été décerné à un lotissement Minergie-P / à énergie positive de 35 appartements à Möriken AG. Les quatre immeubles collectifs présentent un approvisionnement en énergie propre de 123%. Dans le même temps, les loyers ne dépassent pas le niveau local habituel – un exemple que le tournant énergétique est possible à des coûts abordables.

### Nouvelle augmentation des clients e-banking et diminution des documents imprimés

La proportion de clients utilisant l'e-banking a continué de progresser durant l'exercice sous revue, passant de 59,6 à 60,2%, et a ainsi nettement dépassé l'objectif d'au moins 38,0%. Dans le même temps, les documents imprimés ont diminué de 110,2 à 105,1 g/client. L'objectif d'une consommation maximale de 129,2 g/client fixé pour 2020 a ainsi été clairement atteint.

### Engagement en faveur des collaborateurs jeunes et moins jeunes

En 2020, la Banque Migros a mis au concours 26 places de formation. Parmi les personnes en formation qui étaient en dernière année en 2020, toutes ont terminé leur formation avec succès et 88,0% ont conservé leur emploi auprès de la Banque Migros. La part des collaborateurs de plus de 50 ans par rapport au nombre total de collaborateurs s'élevait à 30,2%. Elle ne s'écartait ainsi pas sensiblement (c'est-à-dire de moins de 5 points de pourcentage) de la part correspondante dans la population totale, qui s'élevait à 33,4%.

Dans l'année sous revue a débuté l'installation de distributeurs d'eau avec raccordement d'eau fixe sur les sites de la Banque Migros. Cela permet d'économiser chaque année quelque 400'000 bouteilles PET que les collaborateurs consommaient jusqu'à présent. Fin 2020, la plupart des sites étaient équipés en conséquence.

### Soutien à des projets pionniers dans une société en mutation

La Banque Migros verse chaque année des montants significatifs au fonds de soutien Engagement Migros, qui vise à promouvoir des projets pionniers dans une société en mutation et en faveur de la durabilité. En 2020, le montant ainsi octroyé par la Banque Migros a atteint CHF 8,2 millions.

## Champ d'action Climat et Ressources

Thème/objectif	Réalisation des objectifs 2020	Situation au 31.12.2020	Situation au 31.12.2019	Objectif final pour 2016-2020
<b>Interface client respectueuse de l'environnement</b>				
38% de nos clients disposeront de l'e-banking d'ici 2020.	✓	60,2%	59,6%	≥38,0%
Nous réduirons de 5% le volume des documents imprimés par client d'ici 2020.	✓	105,1 g/client	110,2 g/client	≤129,2 g/client
<b>Exploitation de bureaux à faible impact environnemental</b>				
Nous réduirons de 5% la consommation interne de papier par collaborateur d'ici 2020.	✓	32,6 kg/collaborateur	41,8 kg/collaborateur	≤45,4 kg/collaborateur
<b>Mobilité des collaborateurs respectueuse de l'environnement</b>				
Nous réduirons de 15% les kilomètres parcourus en voiture à des fins professionnelles d'ici 2020 par rapport à 2015 (288'135 km).	✓	167'638 km <sup>1</sup>	247'799 km	≤ 244'915 km
<b>Bâtiments de la banque à haute efficacité énergétique avec faible impact sur le climat</b>				
Nous réduirons de 1% chaque année la consommation d'électricité (kWh/m <sup>2</sup> ) spécifique d'ici 2020.	✓	89,65 kWh/m <sup>2</sup>	93,90 kWh/m <sup>2</sup>	≤91,55 kWh/m <sup>2</sup>
Nous éliminerons complètement les réfrigérants HCFC dans les installations frigorifiques d'ici fin 2020.	✗	6 installations <sup>2</sup>	6 installations	0 installations

✓ satisfait ✗ non satisfait

<sup>1</sup> La diminution du nombre de kilomètres parcourus en voiture est due au fait que les réunions d'affaires physiques et les visites de clients ont baissé en 2020 en raison de la pandémie de Corona. En outre, le conseil vidéo pour les clients privés et la clientèle entreprises a été lancé au cours de l'année du rapport et a fait l'objet d'une promotion spécifique en tant qu'alternative aux réunions de conseil physiques.

<sup>2</sup> Toutes les installations frigorifiques non encore modernisées sont situées dans des immeubles qui sont sur le point d'être rénovés. Elles seront remplacées dans ce contexte.

## Champ d'action Collaborateurs et société

Thème/objectif	Réalisation des objectifs 2020	Situation au 31.12.2020	Situation au 31.12.2019	Objectif final pour 2016-2020
<b>Fonds de soutien Engagement Migros</b>				
Notre contribution se montera à au moins CHF 3 millions par an d'ici 2020.	✓	CHF 8'235'388	CHF 8'807'265	≥ CHF 3 millions
<b>Égalité salariale</b>				
L'inégalité salariale entre les sexes ne pouvant être expliquée par d'autres facteurs sera inférieure à 1% d'ici 2021.	●	non recensé	1,49% (valeur pour 2018)	<1%
<b>Personnes en formation</b>				
Nous proposerons au moins 20 places de formation par an d'ici 2020.	✓	26 places de formation	26 places de formation	≥20
Au moins 85% des personnes que nous formons termineront leur apprentissage ou leur formation avec succès.	✓	100%	100%	≥85%
Au moins 75% des personnes que nous avons formées pourront poursuivre leur activité chez nous.	✓	80,0%	88,9%	≥75%
<b>Collaborateurs d'un certain âge</b>				
La part des personnes de plus de 50 ans par rapport au nombre total de nos collaborateurs ne s'écartera pas sensiblement (< 5 points de pourcentage) de la part correspondante de l'ensemble des personnes actives en Suisse.	✓	3,2%	1,6%	<5%

✓ satisfait ●, non recensé en 2020, prochain recensement en 2021

Informations complémentaires:  
[banquemigros.ch/durabilite](http://banquemigros.ch/durabilite)

Contact:  
 Relations publiques Banque Migros  
 Tél. 044 839 88 01,  
 e-mail: [media@banquemigros.ch](mailto:media@banquemigros.ch)